

Startnotitie behoefteonderzoek zondag openstelling winkels in Gemeente Dantumadiel

1. Inleiding

Gemeente Dantumadiel heeft de raadsopdracht gekregen om inzicht te verkrijgen in het draagvlak voor- en de behoefte aan openstelling van winkels op zondag in de gemeente. Om een goed onderbouwde afweging te kunnen maken, heeft de gemeente onderzoeksbureau Right Marktonderzoek gevraagd een onderzoek uit te voeren die deze inzichten verschaft.

De uitkomst van het onderzoek bepaalt niet of de winkels al dan niet opengaan op zondag en hebben geen invloed op de huidige coalitieperiode. De uitkomst kan gebruikt worden in de onderhandelingen voor de nieuwe gemeenteraadsverkiezingen die in 2026 plaats zullen vinden.

2. Doelstelling

Het doel van dit onderzoek is inzicht verkrijgen in de meningen van de inwoners en ondernemers van de Gemeente Dantumadiel.

3. Methodologie

3.1 Onderzoeksmethode

Het onderzoek onder de inwoners wordt uitgevoerd middels een online vragenlijst. Elk huishouden in de Gemeente Dantumadiel ontvangt een uitnodiging per post om deel te nemen. Deze brief geeft achtergrondinformatie over het onderzoek en benadrukt dat anonimiteit en objectiviteit gewaarborgd zijn. Daarnaast bevat de brief een link / QR-code naar de online vragenlijst, die toegankelijk is met deze unieke inlogcode.

Daarnaast worden de ondernemers in de genoemde drie winkelcentra uitgenodigd om hun mening over de zondag openstelling te geven. De uitnodigingen, voorzien van een schriftelijke vragenlijst, worden persoonlijk afgeleverd door Right Marktonderzoek, om een zo hoog mogelijke respons te behalen. Daarnaast wordt hen ook de keuze geboden om via een unieke inlogcode de vragenlijst online in te vullen. Bij de schriftelijke vragenlijst wordt ook een retourenvelop meegeleverd, zodat deze eenvoudig en kosteloos teruggestuurd kan worden naar Right Marktonderzoek.

Doordat de uitnodigingsbrief voorzien is van een unieke inlogcode naar de vragenlijst, kan men slechts één keer (online of schriftelijk) aan het onderzoek deelnemen. Dit wordt gegarandeerd door die QR code die voorkomt dat een huishouden meerdere malen kan inloggen.

3.2 Vragenlijst

Om het gewenste inzicht te krijgen in de mening, behoeften en onderliggende argumentatie van inwoners en ondernemers in de gemeente Dantumadiel rondom de zondag openstelling van winkels, wordt een compacte vragenlijst opgesteld.

Om de vragenlijst optimaal te laten aansluiten bij de wensen en behoeften van de gemeente Dantumadiel, wordt in overleg een vragenlijst opgesteld. Het uitgangspunt is een optimale balans tussen de lengte van de vragenlijst en het verkrijgen van voldoende inzichten. Vanuit dit oogpunt wordt een vragenlijst met maximaal 12 verwerkingsvragen, waarvan 3 open vragen, ontwikkeld.

Privacy van inwoners en ondernemers

De anonimiteit van de doelgroep is gewaarborgd doordat:

- Right Marktonderzoek een onafhankelijk marktonderzoeksbureau is en aangesloten is bij Data & Insights Network, de branchevereniging voor marktonderzoek professionals
- er geen terugkoppeling van resultaten plaatsvindt op individueel niveau
- achtergrondvragen en -kenmerken alleen gebruikt worden voor de uitsplitsing naar groepen (zoals leeftijdsgroepen).

Right Marktonderzoek onderschrijft alle regels vanuit Data & Insights Network en die voortkomen uit de algemene verordening gegevensbescherming (AVG). Daarom wordt bij aanvang van het project door Gemeente Dantumadiel een verwerkersovereenkomst opgesteld waarin de verantwoordelijkheden rondom de verwerking van persoonsgegevens is vastgelegd.

3.3 Analyse en rapportage

De resultaten van het onderzoek worden door Right Marktonderzoek geanalyseerd en gerapporteerd en worden teruggekoppeld in de vorm van een digitale PowerPoint-rapportage met heldere figuren en tabellen, voorzien van toelichtende teksten. In de vragenlijst worden een aantal achtergrondkenmerken gevraagd (bijv leeftijd). Hierdoor kan op basis van de CBS gegevens vergeleken worden of de steekproef overeenkomt met de samenstelling van de daadwerkelijke bevolking. Als dit teveel afwijkt worden ondervertegenwoordigde groepen sterker meegeteld zodat het resultaat representatief is voor de bevolking van Dantumadiel.

De rapportage is als volgt opgebouwd:

- een samenvatting met conclusies
- visuele weergaven met grafieken en tabellen
- toelichtende teksten, inclusief benoeming van relevante en significante verschillen op basis van achtergrondkenmerken
- een uitsplitsing van de resultaten van het onderzoek onder inwoners naar leeftijd, woonplaats en eventuele andere relevante achtergrondkenmerken
- een uitsplitsing van de resultaten van het onderzoek onder ondernemers naar branche en winkelcentrum
- de uitkomsten worden per doelgroep (inwoners en ondernemers) apart gerapporteerd
- een terugkoppeling van de rode draad van de antwoorden op de open vragen, die meer diepgaand kwalitatief inzicht bieden in de meningen van de doelgroep.

4. Planning

Het onderzoek wordt opgedeeld in 4 fasen, zoals in de tabel hieronder staat weergegeven. De exacte planning wordt in overleg afgestemd.

Planning onderzoek

Fase	Activiteit	Duur
1	Afstemming	1 week
2	Vragenlijst	2 weken
3	Veldwerk	3 weken
4	Analyse en rapportage	2 weken

