

Reactie Fairtrade werkgroep / jaarverslag 2023 van het Fairtrade campagnebureau

De laatste jaren neemt de verkoop van Fairtrade producten alleen maar toe in de provincie Fryslân. Dit betekent dat de campagnes in de gemeenten die in Fryslân worden gevoerd door de verschillende werkgroepen wel zijn vruchten afwerpt. In Fryslân zijn de volgende gemeenten Fairtrade gemeenten: Achtkarspelen, de Fryske Marren, Harlingen, Heerenveen, Leeuwarden, Ooststellingwerf, Schiermonnikoog, Smallingerland, Súdwest Fryslân, Tytsjerksteradiel, Weststellingwerf. Samen met de gemeente Dantumadiel zijn dit 12 van de 18 Friese gemeenten.

In februari 2025 is bekend gemaakt door het landelijk campagne bureau dat de Fairtrade Gemeente titel van gemeente Dantumadiel is verlengd voor de komende 2 jaar vanwege de goede inzet van de Fairtrade werkgroep in de afgelopen jaren.

De Fairtrade werkgroep is hier heel blij mee en wenst dit te vieren middels een Fairtrade / duurzaamheidsmarkt waarbij ook lokale duurzame bedrijven en organisaties worden uitgenodigd en betrokken.

Daarnaast staat in het jaarverslag 2023 van het landelijk campagne bureau de volgende zaken vermeld ten aanzien van de Fairtrade campagne.

- In totaal zijn er 66 Fairtrade gemeenten
- Ruim 5,2 miljoen Nederlanders wonen in een Fairtrade Gemeente
- De campagne is actief in 36 landen en op 6 continenten
- Deurne en Zuidplas behaalden de titel Fairtrade Gemeente in 2023
- Er meer dan 600 vrijwilligers actief
- 3.592 Nederlandse organisaties en bedrijven kiezen elke dag voor Fairtrade

De activiteiten van Fairtrade Gemeenten dragen bij aan de groei en verkoop van meer Fairtrade producten. In 2023 stegen de verkopen van producten met het Fairtrade keurmerk in Nederland met 6%. Dit staat voor een significante groei in impact voor de boeren en werknemers op plantages die aan het beginpunt van deze volumes staan. Zij konden investeren in een betere toekomst door het ontvangen van 9,1 miljoen euro premie en de minimumprijs die gold als de wereldmarktprijs laag was.

Katoen

In 2023 zijn 1.046.350 stuks katoen verkocht. Goed voor 95.131 euro aan Fairtrade premie. Een groei van +6,5% Veel katoenboeren leven in armoede en zijn afhankelijk van tussenpersonen in lange en complexe ketens. Als het gaat om aandacht voor duurzame textiel is de katoenboer nog steeds de vergeten schakel. Wereldwijd is slechts 24% van de katoen duurzamer geteeld. Fairtrade katoen wordt geteeld door 20 coöperaties met in totaal 40.033 boeren. De meeste Fairtrade katoen, bijna 70%, komt uit India. 75% Van de katoen is ook biologisch gecertificeerd.

Bananen

In 2023 is 35.918.346 kg Fairtrade bananen verkocht. Goed voor 1.842.724 euro Fairtrade premie. Bananenproducenten hebben te maken gehad met lagere opbrengsten door tegenvallende oogsten als gevolg van een bananenschimmelziekte én de effecten van klimaatverandering. Zowel extreme droogte als overstromingen hadden een negatieve invloed op de oogsten.

Cacao

In 2023 is 26.065.000 kg cacao verkocht. Goed voor 3.814.537 euro aan Fairtrade premie. Een lichte stijging ten opzichte van 2022. In 2023 gingen Fairtrade cacaoboeren in Ivoorkust op eigen initiatief in gesprek met bedrijven en beleidsmakers over maatregelen die genomen kunnen worden om boeren in staat te stellen een leefbaar inkomen te verdienen. Het topoverleg heeft geleid tot een oproep vanuit boeren voor goede regelgeving en concrete aanbevelingen voor duurzaamheidsprogramma's en initiatieven voor duurzame cacao.

Koffie

In 2023 is 5.449.463 kg koffie verkocht. De premiebijdrage laat een stijging zien ten opzichte van 2022 naar € 2.602.280. Vanaf 1 augustus 2023 is de nieuwe Fairtrade minimumprijs voor koffie omhoog gegaan. De nieuwe minimumprijs levert een gemiddelde prijsstijging op van 24% voor boeren. Dit is nodig om de stijgende kosten van meststoffen, transport en logistiek te kunnen dekken.